



## ПОЛОЖЕНИЕ о проведении фестиваля курортной жизни «Липецкие воды»

**Место и время проведения фестиваля:**  
город Липецк, 27-28 мая 2017 г. Фестиваль организуется как комплексная экокультурная акция для жителей и гостей города в историческом месте Липецка — Нижнем парке, и представляет собой массовый праздник на открытом воздухе. Концепция фестиваля восходит к 19 веку в истории Липецка, когда он был городом-курортом.

### 1. Цели и задачи

- формирование исторической памяти и продвижение культурного наследия города;
- создание популярной, доступной модели досуговой деятельности на основе отечественных традиций, ориентированной на духовно-нравственные ценности;
- осуществление просветительской деятельности средствами праздничной культуры, демонстрация основ культуры отношений, искусства досуга, опыта создания и развития традиций;
- популяризация стремления к сохранению здоровья и красоты, формирование экокультурного отношения к жизни;
- выявление и поддержка творческих коллективов, популяризация их творческих достижений;
- развитие событийного и культурно-познавательного туризма;
- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и укрепление межмуниципального сотрудничества.

### 2. Описание проекта.

Фестиваль курортной жизни «Липецкие воды» презентует все то, что в современном мире связывает человека со стремлением к сохранению здоровья и красоты, а также демонстрирует формы курортного досуга, актуальные в 19 веке и в наши дни. В ту эпоху в Липецке был открыт курорт минеральных вод, куда приезжали отдыхать представители русского дворянства. Липчанам и гостям города будут представлены интерактивные площадки, призванные воссоздать дух курортной жизни.

Все площадки фестиваля интерактивны и предоставляют возможность погружения в атмосферу курорта 19 столетия: от дегустации минеральных вод до участия в пикнике стиля ампир. Также на фестивале представлены бытовавшие в указанную эпоху техники декоративно-прикладного искусства, которые можно освоить в рамках мастер-классов ил мастер-шоу на тематических площадках.

Кроме того, на фестивале представлены ярмарочно-сувенирная продукция, а также гастрономия и экотовары, которые могут реализовывать предприниматели или иные желающие, прошедшие отбор и уплатившие организационный взнос.

### 3. Содержание фестиваля

«Питьевой павильон» — ряд площадок, презентующих минеральную воду как первоисточник курортной жизни в городе и как действенное средство сохранения здоровья.

«Садоводство Быханова» — площадка для демонстрации современных достижений в сфере ландшафтной архитектуры и садово-паркового искусства, здесь же может расположиться с/х ярмарка с фруктами и ягодами.

«Летняя эстрада» — фестивальная площадка, где будет разворачиваться культурная программа с концертными номерами музыкальных и вокальных коллективов, показательными танцами, лекциями об истории курорта.

«Липская слобода» — аллея, где разместятся для проведения мастер-шоу/мастер-классов стилизованные салоны (декоративные техники 19 века), а также шатры с мануфактурными, туалетными и прочими галантерейными товарами (натуральная косметика, мыловарни, ароматерапия, hand-made украшения и аксессуары).

«Театральный бум» — калейдоскоп малых театральных форм; значительную роль в публичной жизни курортов занимали театральные представления, как заезжих профессиональных трупп, так и самодеятельные постановки самих отдыхающих.

«Модный магазин» — площадка, где пройдет показ моды: воссозданной в стиле 19 века и современной, но вдохновленной образами 19 века; т.к. отдыхающие возили с собой специально заказанные ранее костюмы и платья, чтобы блистать на курорте.

«Пикник в стиле «ампир» предложит гостям погрузиться в атмосферу русской летней усадебной жизни. Дамы и кавалеры, прогуливаясь по парковым дорожкам, пригласят играть в серсо и крокет, стрелять из лука, беседовать на светские темы. Под открытым небом зазвучат скрипки или гитары. В тени вековых деревьев на клетчатых пледах будет устроен пикник с угощениями, популярными в XIX веке.

«Курортное детство» — площадка-игротека для детей, демонстрирует, какими игрушками и в какие игры играли дети прошлых веков, представляет игры на

открытом воздухе.

«Галантерейный бульвар» — торговый ряд для производителей сувенирной и т. п. продукции

В содержании фестиваля возможны дополнения и изменения.

#### **4. Участники фестиваля**

В фестивале принимают участие любительские и профессиональные творческие коллективы, а также производители города Липецка, Липецкой области и других регионов России.

В рамках площадки «Питьевой павильон»:

- производители минеральных вод (стилизация обязательна; Приложение 2)

В рамках площадки «Пикник в стиле «ампир»:

- клубы исторической реконструкции, самостоятельные реконструкторы;
- хореографические коллективы.

В рамках площадки «Модный магазин»:

- дизайнеры одежды и мастера стилизованных костюмов;
- театры мод исторического и стилизованного костюма.

В рамках площадки «Театральный бум»:

- театры, творческие объединения;
- отдельные деятели театрального искусства и литературы.

В рамках площадки «Летняя эстрада»:

- оркестры, ансамбли, хореографические и музыкальные коллективы, творческие объединения;
- отдельные деятели театрального, музыкального, хореографического, изобразительного искусства и литературы.

В рамках площадки «Садоводство Быханова»:

- специалисты садово-паркового искусства;
- флористы и ландшафтные дизайнеры;
- аграрные хозяйства;
- продавцы и производители сельскохозяйственной продукции, а также товаров для дома, дачи, сада, огорода, осуществляющие ярмарочную торговлю

В рамках площадки «Детская»:

- клубы исторической реконструкции с программами для детской аудитории;

- событийные агентства с программами для детской аудитории;
- детские творческие объединения и коллективы с показательными номерами в стиле 19 века.

В рамках площадки «Липская слобода»:

- мастера декоративно-прикладных техник 19 века (например, цветоделие, вышивание, рисование по фарфору и стеклу, мозаика, декупаж, роспись и др.), организующие мастер-классы и мастер-шоу;
- мастера природосообразных промыслов (например, плетение из бамбука, берёста, корзиноплетение, макраме, циновка и др.), организующие мастер-классы и мастер-шоу;

В рамках площадки «Галантерейный бульвар»:

- продавцы и производители экотоваров и гастрономии, а также сувенирной продукции, осуществляющие ярмарочную торговлю;
- продавцы и производители сельскохозяйственной продукции (саженцы, фрукты, овощи, мёд...).

## 5. Регистрация

5.1. Для регистрации участия необходимо прислать заявку, заполненную по форме (Приложения 2,3) и 2 цветные сюжетные фотографии в электронном виде на адрес [info@areal.center](mailto:info@areal.center) с указанием названия фестивальной площадки, в рамках которой предполагается участие.

5.2. Срок подачи заявок — с **10.01.2017 по 14.05.2017 23:59 (мск)**

5.3. После проверки заявки участнику высылается подтверждение о регистрации. Оргкомитет оставляет за собой право на определение того, что соответствует или не соответствует требованиям фестиваля.

5.4. Заполнение формы регистрации означает, что участник ознакомлен и согласен со всеми Правилами фестиваля (Приложение 4).

## 6. Оплата проезда и организационные взносы

6.1. Оплата проезда для участия в фестивале осуществляется за счет направляющей стороны.

6.2. Все участники фестивальных площадок должны быть одеты в соответствии с эпохой 19 века и стилистикой фестиваля, а также оформить торговое и иное оборудование в соответствии со стилистикой фестиваля.

6.3. Для участников фестиваля предусмотрен организационный взнос. **Коммерческие предложения и формы заявки по запросу и на сайте <http://crystalelephant.ru>**

6.4. Решение о возможности участия в фестивале без оплаты организационного взноса принимается Оргкомитетом с учетом целей и задач фестиваля.

6.6. Оплата организационного взноса производится после подтверждения о регистрации и предоставлении места на территории фестиваля следующими способами:

- в форме безналичного платежа по указанным банковским реквизитам не позднее, чем за 5 дней до начала мероприятия;
- по прибытии на фестиваль наличным платежом.

6.7. По прибытию на место проведения фестиваля, каждый зарегистрированный участник площадок фестиваля «Галантерейный бульвар» или «Липская слобода» получает идентификационный номер, совпадающий с его заявкой.

6.8. В ходе мероприятия будет осуществляться мониторинг торговых мест с целью исключить участие в ярмарке лиц и организаций, не уплативших организационный взнос.

6.9. Без разрешения Оргкомитета размещение и реализация продукции на площадках фестиваля запрещена.

6.10. Лица и организации, не уплатившие организационные взносы, будут привлечены к ответственности за незаконное предпринимательство.

6.11. В случае нарушения требований к одежде участников площадок и стилистике торгового оборудования Оргкомитет оставляет за собой право не допустить к участию в фестивале без возвращения организационного взноса.

6.12. Организационные взносы направляются на покрытие расходов по организации и проведению фестиваля.

## **7. Порядок проведения фестиваля**

7.1. Фестиваль проводится в два этапа: отборочный и основной.

7.2. Отборочный этап проходит с 10 января по 14 мая 2017 года и проводится по материалам, представленным в оргкомитет.

7.3. К участию в основном этапе фестиваля допускаются коллективы, исполнители, мастера, реконструкторы, производители, получившие письменное приглашение Оргкомитета фестиваля.

7.4. Основной этап фестиваля проходит 27-28 мая.

27 мая:

- 7:00-10:00 заезд иногородних участников фестиваля, размещающихся на территории Нижнего парка города Липецка; подготовка и оборудование рабочих мест мастер-классов; сбор по площадкам, проверка готовности, репетиции, оформление торговых мест.
- 11:00 Открытие фестиваля; начало работы всех фестивальных площадок.
- 11:00-21:00 проведение мероприятий в соответствии с режимом работы фестивальных площадок.

28 мая:

- 10:00-21:00 проведение мероприятий в соответствии с режимом работы фестивальных площадок.
- 18:00 Закрытие фестиваля; награждение всех участников фестиваля.
- 18:00-21:00 отъезд иногородних участников фестиваля, размещающихся в кемпинге на территории Нижнего парка города Липецка; демонтаж фестивальных площадок, рабочих мест мастер-классов, торговых мест.

## **8. Подведение итогов фестиваля**

8.1. Все участники Фестиваля награждаются дипломами.

8.2. Общественные организации, учреждения, творческие союзы, спонсоры фестиваля учреждают и присуждают памятные призы по согласованию с Оргкомитетом.

## **9. Справочная информация**

Подробнее о фестивале на сайте <http://crystalelephant.ru>

Общие вопросы о мероприятии: [info@areal.center](mailto:info@areal.center), тел. 8 (4742) 20-31-13

Вопросы о партнерстве и спонсорстве, коммерческих предложениях: Ярославина Анна Викторовна, заместитель директора МАИТУ «Мой город Липецк» — [anna.yaroslavina@gmail.com](mailto:anna.yaroslavina@gmail.com),

### **Реквизиты для оплаты организационного взноса участниками фестиваля:**

Исполнитель: АО «Культурно-деловой центр «Ареал»

ИНН: 4826122440 КПП: 482601001

р/с: 40702810402960000345 в АО «Альфа-банк» (г. Москва)

к/с: 30101810200000000593 БИК: 044525593

К сведению участников площадки «Питьевой павильон»

**Требования к оформлению площадки**

— каждая площадка отдельного бренда становится частью фестивальной площадки с названием «Питьевой павильон», поэтому её частное оформление необходимо выдержать в рамках общей концепции фестиваля.

Цветовая гамма: синий, зеленый, белый, бежевый

Атрибуты и аксессуары: цветочные композиции, имитации колоннады, тканевые драпировки, плетеная мебель и т.п.

Варианты шоу: цирковые артисты (жонглеры, фокусники, ходулисты), академические музыканты (скрипачи, флейтисты, гитаристы, ансамбли), дамы и кавалеры, одетые по моде 19 века и т.п.

— каждая площадка организуется как сценическое пространство, ограниченное шатром, где постоянно проходит выставка бренда воды, в т.ч. продажа, и презентация товара в соответствии с расписанием работы всех площадок фестиваля.

— площадка должна быть защищена от атмосферных воздействий

**НЕДОПУСТИМО:**

!использование фирменной символики, не являющейся товарным знаком воды (например, можно «Aqualife», «Липецкая», «Aqua Minerale», но нельзя «Напитки из Черноголовки», «ЛипецкПиво», «Pepsi-Cola» соответственно);

!использование сторонней фирменной символики на оборудовании (например, надпись Coca-Cola на холодильнике/ столике/ зонтике и т.п.)

!аниматоры в костюмах современной мультипликации и поп-культуры; фольклорные коллективы

!звучание эстрадной музыки, в т.ч. современной, звучание народной музыки

**Требования к программе презентации**

— презентация продукта должна быть реализована в рамках концепции (все то, что в современном мире связывает человека со стремлением к сохранению здоровья и красоты) и стилистики (восходит к 19 веку в истории города, когда Липецк был городом-курортом) фестиваля;

— каждая презентация длится 10-15 минут, проходит несколько раз за день в соответствии с общим расписанием презентаций и работой других площадок фестиваля;

— сценарный план с привязкой к месту проведения и концепцией презентации передается в виде Заявки на участие в Орг. Комитет фестиваля

**Требования к звуковому (музыкальному) оформлению**

— необходимость звук. оформления сценической площадки определяется организатором;

— для создания музыкального оформления допускается как воспроизведение звукозаписей, так и привлечение музыкантов;

— звуковое оформление должно соответствовать стилистике и выдерживать рамки концепции фестиваля, т.е. допустимо, например, звучание классической вокальной и инструментальной музыки, написанной вплоть до н. 20 в. (например, романсы Глинки, пьесы Шопена), или стилизованной музыки (например, вальс Е. Дога к к/ф «Мой ласковый и нежный зверь»);

— организатор указывает в сценарном плане работы площадки авторов и названия муз. произведений, способ воспроизведения;

— организатор самостоятельно обеспечивает наличие звукооператора и профессионального оборудования, оформляет рабочее место звукооператора (стол, стул, зонт);

— организатор сообщает в Заявке о потребности в подключении эл. Энергии.

Заявка для участия в фестивале курортной жизни «Липецкие воды»  
(для творческих коллективов и реконструкторских клубов)

Наименование коллектива (Ф.И.О. руководителя) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Организация \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Контактные телефоны \_\_\_\_\_

Адрес \_\_\_\_\_

Электронная почта \_\_\_\_\_

Кол-во человек \_\_\_\_\_

Программа выступления \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Краткая информация о коллективе \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Подпись (печать) руководителя направляющей организации



Заявка для участия в фестивале курортной жизни «Липецкие воды»  
(для участников ярмарочных площадок и мастеров декоративно-прикладного творчества)

Наименование коллектива (Ф.И.О. мастера) \_\_\_\_\_

Организация \_\_\_\_\_

Контактные телефоны \_\_\_\_\_

Адрес \_\_\_\_\_

Электронная почта \_\_\_\_\_

Вид продукции \_\_\_\_\_

Форма размещения (столы, стеллажи, палатка и т.д. должны быть стилизованы, указать потребность в оборудовании)

Содержание бесплатного мастер-класса (заявка на льготное участие в фестивале\* содержание МК предлагает сам мастер, предполагается, что в процессе МК мастер обучит желающих азам своего искусства, гость заберет с собой то, что у него получилось; решение о предоставлении льготного места принимает Оргкомитет после получения заполненной заявки)

*\*МК может быть и платным - на усмотрение мастера, тогда он не дает права на льготное участие в ярмарке фестиваля, т.е. мастер оплачивает орг.взнос.*

Кол-во торгующих (реализаторы продукции, мастера должны быть одеты в национальные костюмы) \_\_\_\_\_

Фотографии прикладываются. (фото нужны, чтобы понять, соответствует ли костюм и стилизация рабочего места требованиям фестиваля, а также (при наличии достойных фото) для анонсов в СМИ и соц.сетях; исходя из этого будет достаточно самой простой фотографии, где виден костюм, но приветствуются снимки, на которых запечатлен процесс взаимодействия мастера и ученика или процесс выполнения работы (мастер склонился над стежком или занят выбором бусины) и т.п.)

## ПРАВИЛА ФЕСТИВАЛЯ

Размещение для участников ярмарочных площадок и мастеров, осуществляющих торговлю:

- размещение осуществляется в полевом охраняемом лагере на территории Нижнего Парка;
- круглосуточная регистрация проживающих в полевом лагере будет организована на посту охраны;
- при себе иметь паспорта всех членов делегации для сверки со списком зарегистрировавшихся;
- перед установкой палаток человек ответственный за группу должен сообщить о прибытии Коменданту лагеря, получить у него мешки для мусора, узнать расположение туалетов, водозабора и места для курения;
- палатки ставятся в соответствии с заданной организаторами планировкой.

Транспорт:

Машины участников могут находиться только на территории организованной охраняемой автостоянки (100м от лагеря).

Экологические правила:

- мусор выбрасывать только в отведенных местах;
- пользоваться только обустроенными туалетами;
- по окончании мероприятия все следы пребывания должны быть убраны (контролируется Комендантом);
- разведение костров запрещено;
- нарушение экологических правил может привести к дисквалификации.

Общие правила поведения:

- запрещено использование в широких масштабах ненормативной лексики;
- запрещены любые агрессивные действия участников по отношению к друг другу и к зрителям (все конфликтные ситуации должны решаться мирным путем, если необходимо, с участием организаторов мероприятия);
- **УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ЗАПРЕЩЕНО.** За нарушение — дисквалификация с мероприятия.